



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2022/2023

Classe/Sede: 5°BTUR sede ITE

Docente: Frasca Giuseppe

Materia insegnata: Discipline turistiche aziendali

Testi adottati: DTA – Discipline turistiche aziendali N.Agusani, F.Cammisa, P.Matrisciano

CONTENUTI DISCIPLINARI

MODULO	Contenuti
Ripasso	
La pianificazione strategica e la Programmazione	<ul style="list-style-type: none">• La gestione strategica;• La pianificazione strategica;• Analisi e comprensione dell'ambiente esterno;• Le matrici come strumento per definire la strategia;• La programmazione operativa;• La qualità aziendale;• Gli indicatori di performance nelle imprese turistiche
Il Business Plan	<ul style="list-style-type: none">• Dalla business idea al progetto imprenditoriale• La struttura del business plan e l'analisi del mercato• L'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione• L'analisi economico finanziaria• Il business plan completo di un tour operator
La contabilità dei costi	<ul style="list-style-type: none">• L'analisi dei costi e dei ricavi diretti e indiretti• La classificazione dei costi e ricavi nelle imprese turistiche• I costi fissi nel settore turistico• I costi variabili• Il costo totale ed il costo medio unitario• Il costo unitario fisso e variabile• I centri di costo ed i costi diretti ed indiretti• Il controllo dei costi con il metodo del full costing• Le configurazioni di costo e la determinazione del prezzo• Il controllo dei costi con il metodo del direct costing• La break even analysis
Il Budget	<ul style="list-style-type: none">• Il budget: funzioni ed elaborazione;• La stima dei ricavi e dei costi nei budget settoriali;• Il budget degli investimenti ed il budget finanziario• Il budget economico generale• Il budget dei tour operator

	<ul style="list-style-type: none"> • I budget delle camere delle imprese ricettive • Il budget del food & beverage e dei costi operativi non distribuiti • Il controllo del budget ed analisi degli scostamenti
Il Marketing territoriale	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio • il marketing turistico pubblico e integrato • il marketing della destinazione turistica: prodotto e destinazione • il piano marketing territoriale: Analisi Swot • i flussi turistici e il benchmarking • il piano marketing territoriale • gli eventi del marketing turistico integrato • la normativa sui viaggi organizzati • la programmazione dei viaggi